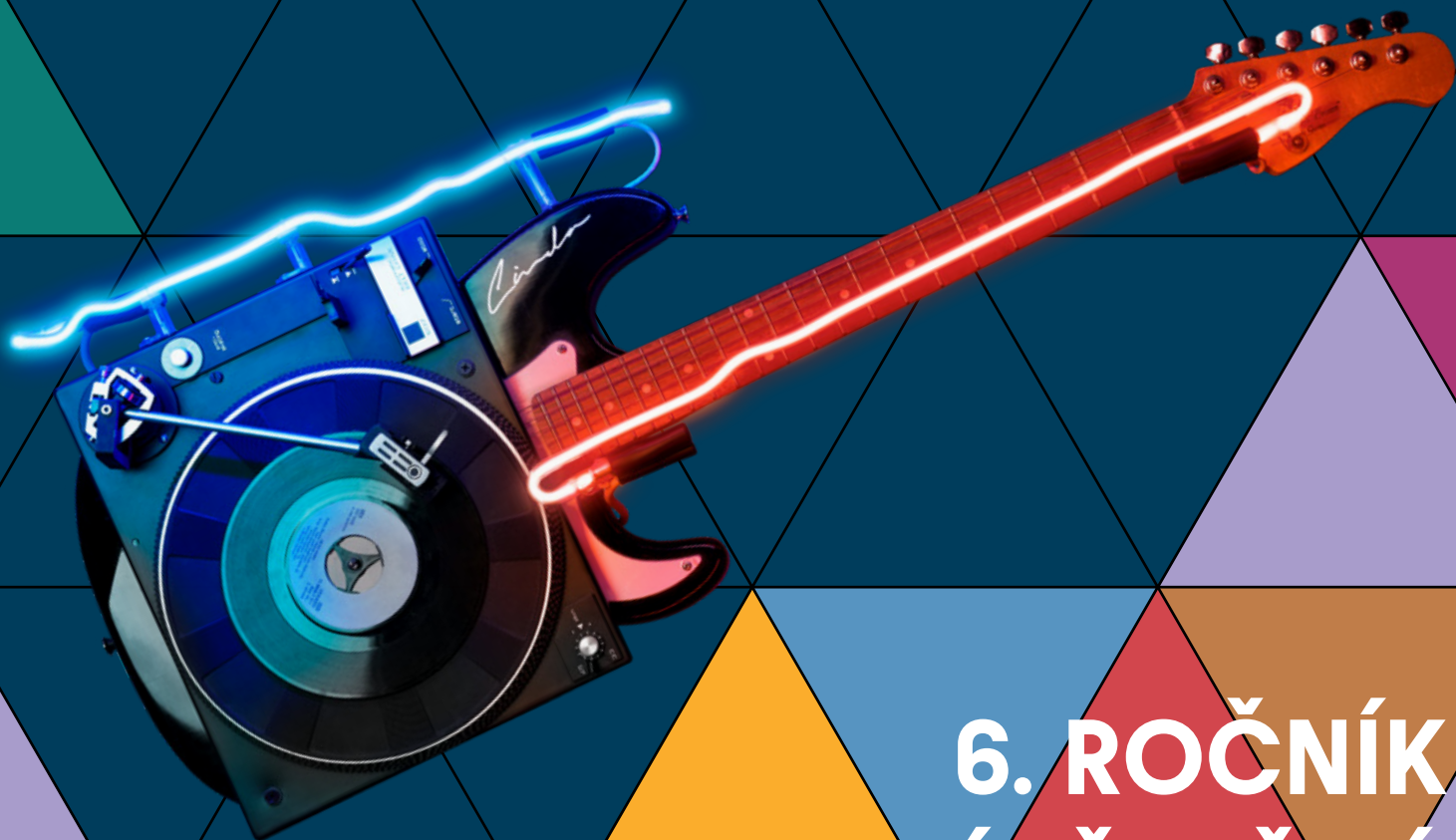




METRONOME PRAGUE
MUSIC AND ARTS FAIR
22-24 6 2023



6. ROČNÍK
ZÁVĚREČNÁ
ZPRÁVA



METRONOME STAGE

METRONOME PRAGUE

DÁMY A PÁNOVÉ!

Dozněly poslední tóny Metronome Prague 2023, kdy během 4 dní proběhlo na 7 scénách přes 80 hudebních vystoupení za účasti více než 300 umělců.

S hrdostí můžeme oznámit, že letošní Metronome Prague překonal předešlé ročníky ve všech kategoriích: od velikosti a komfortního vybavení areálu přes nové scény a počty účinkujících až po rekordní návštěvnost a profesionální realizaci celé akce.

6. ročník zahájil ve středu společný koncert Davida Kollera a Queens Orchestra. K vrcholům čtvrtletního večera patřilo vystoupení legendárních JAMIROQUAI a skandinávské divy AURORA, kteří nadchli 14 000 diváků. Páteční večer patřil elektronikům MODERAT a šarmantní francouzské šansoniérce ZAZ za účasti 11 000 diváků. Festival gradoval sobotním vystoupením francouzských M83 a kytarovky WHITE LIES, na které dorazilo 13 000 diváků. Festival doprovázel bohatý doprovodný program Metronome Fair na téma ODVAHA, který nabídl workshopy, debaty, speciální akce pro děti či živá natáčení podcastů a dal prostor řadě neziskových organizací.

Děkujeme všem našim partnerům, bez jejichž pomoci bychom hudební akci takových rozměrů jen těžko zvládli uspořádat. Bude nám ctí a potěšením, pokud se zapojíte do spolupráce na Metronome Prague 2024, který se bude konat od 20. do 22. 6. 2024.

METRONOME PRAGUE 2024. JEŠTĚ VĚTŠÍ. JEŠTĚ ÚSPĚŠNĚJŠÍ.

Těšíme se za rok na viděnou!

David Gaydečka a Martin Voňka
producenti festivalu

DIVÁCKY KOMFORTNÍ AREÁL

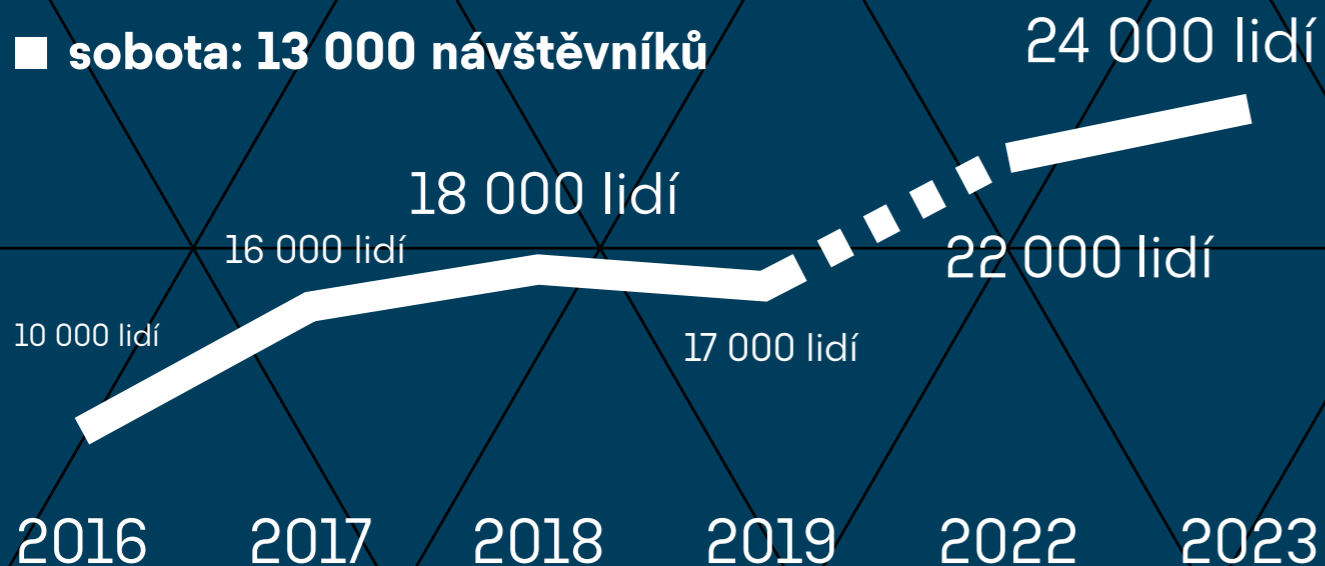
- 100 000 m²
- rozsáhlá proměna areálu
- komfort a kvalita
- renovované Křižíkovy pavilony
- dokonalé zázemí
- dostatečná prostorová kapacita
- zelené parkové plochy
- vnitřní haly
- Křižíkova fontána
- nová VIP zóna
- tribuny na sezení
- gastrozóny a bary



NÁVŠTĚVNOST

Celkem 24 000 návštěvníků

- středa: 1 500 návštěvníků
- čtvrtek: 14 000 návštěvníků
- pátek: 11 000 návštěvníků
- sobota: 13 000 návštěvníků



HUDEBNÍ PROGRAM

- 4 programové dny
- 4 venkovní a 3 vnitřní scény
- 1 parková scéna zdarma
- unikátní scéna na Křižíkově fontáně
- 80 hudebních projektů z celého světa
- přes 300 interpretů

6. ročník Metronome Prague, největší v historii, se nesl ve znamení superlativů. Festival překonal sám sebe i co se týče hudebního programu. Krom tradičních scén akci nově posílily RAP SCÉNA a BEATS FOR METRONOME POWERED BY EVROPA 2 SCÉNA, vzniklá ve spolupráci s největším středoevropským festivalem taneční hudby Beats for Love. Během 80 vystoupení zazářilo na 300 účinkujících v čele s JAMIROQUAI, M83, ZAZ, AUROROU, EDITORS, WHITE LIES, MODERAT, TOVE LO, J.I.D, BIIG PIIG, DAVIDEM PENNEM, HOLLY HUMBERSTONE, RIFF COHEN a mnoha dalšími. Velká zahraniční jména doplnily hvězdy československé hudební scény jako JANA KIRSCHNER, MONKEY BUSINESS s hosty z J.A.R. (Bárta, Klempíř, Viktořík), DAVID KOLLER, MIDI LIDI s DAVIDEM ŽBIRKOU a projektem Nemoderný chlapec z ulice poznania, MYDY, ZRNÍ, PSH LIVE BAND, LAZER VIKING, THE SILVER SPOONS, ANNA VAVERKOVÁ nebo BRATŘI. Velká část z nich uvedla koncertní speciály.

ÚČINKUJÍCÍ

středa 21. 6.

DAVID KOLLER
QUEENS ORCHESTRA

čtvrtek 22. 6.

JAMIROQUAI
AURORA
BIIG PIIG
DAVID PENN
KELVYN COLT
MONKEY BUSINESS SPEXIAL
GUESTS BÁRTA, KLEMPÍŘ,
VIKTOŘÍK (J.A.R.)
MIDI LIDI & LACO LUČENIČ
BRATŘI
PSH LIVE BAND
AIKO
DJ DOEMIXXX
PRIEST
EKG
MATHIAS O'ZANA
TOLSTOYS
ELLY
ISLAND MINT
NĚCO NĚCO
BRATŘI
PAM RABBIT
ROXORM3N

pátek 23. 6.

ZAZ
MODERAT
EDITORS
RIFF COHEN
SIMON DOTY
FROSTI
JANA KIRSCHNER
LAZER VIKING
PARA
ZRNÍ
SAWSANE
BABY G
DJ NOIR
DJ DOUBLE J
FROSTI
PTK
NYLON JAIL
JAMES SUNSET
MARTIN GREDNER
PROGGYBOY
DOMINIK GEHRINGER
NOISY
TYGROO
MODEL MAN
YASHA96
MARJARI
KLUCI
SOMEBODY'S CHILD

sobota 24. 6.

M83
TOVE LO
J.I.D
WHITE LIES
HOLLY HUMBERSTONE
EMILY BURNS
MIKE VĀTH
SUPERCROOO
PIO SQUAD
ANNET X
SIR CHLOE
MYDY
JAMES HARRIES
KARIN ANN
THE SILVER SPOONS
ANNA VAVERKOVÁ
THE ATAVISTS
BADFOCUS
JUNIOR JAN
BLACK OPS
JB & FLESH
CALLBOY
LU2 VINYL FLEXER
GESTO BOOTH
DJ ALYAZ
CAMILLA SPARKSSS
SATÉNOVÉ RUKY
TEA SOFIA
LOW ISLAND

VIP ZÓNA

- Zastřešená VIP zóna
- Vlastní bar a jídlo s nadstandardním a širším sortimentem za festivalové ceny
- Pohodlné zázemí s dostatečnou kapacitou
- Dětský koutek s aktivitami pro děti a odborným dohledem
- Komfortní hygienické zázemí
- Samostatný vstup
- Vstupenka VIP SEZENÍ zahrnuje navíc garantované sezení na nečíslované tribuně s unikátním výhledem na hlavní scénu

UP ZÓNA

- Exkluzivní prostor pro podporovatele festivalu
- Navazuje na VIP zónu
- Ještě více pohodlí
- Dokonalé soukromí
- Ambientní prostředí
- Luxusní bar a gastro
- Nejkomfortnější zázemí

KOMFORT ZÓNA

- Vstup na festival VIP vchodem
- Částečně krytá zóna
- Koktejlový, vinný, pивní i nealko bar
- Speciální KOMFORT menu
- Šatna, komfortní toalety, dobíjecí stanice a jiné doplňkové služby





PODCASTY/DEBATY/OPERO FÓRUM/KULTURNÍ INSTITUCE

METRONOME FAIR, nehudební program, jehož letošním společným jmenovatelem bylo téma ODVAHA. Součástí byly workshopy a debaty, představení projektů neziskových a kulturních organizací a živá natáčení známých podcastů.

Postavit se stresu – Nevypust duši
Záchrana Řetízárny – Spolek Politických vězňů
Konsent Stand up – Proti obtěžování na veřejnosti

Opero Forum - téma: odvaha ke změně
aktuální debaty,
představení,
křest LP Colourful People,
DJs

Kulturní instituce
Národní Muzeum
Alšova jihočeská galerie
Goethe Institut
Vltavská filharmonie Praha
Polish Tourism Organisation

Filmové projekce
WESTWOOD: Punk, Icon, Activist
PSH – Nekonečný příběh

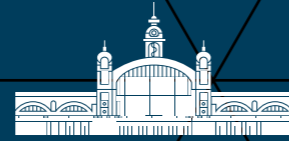


Podcasty

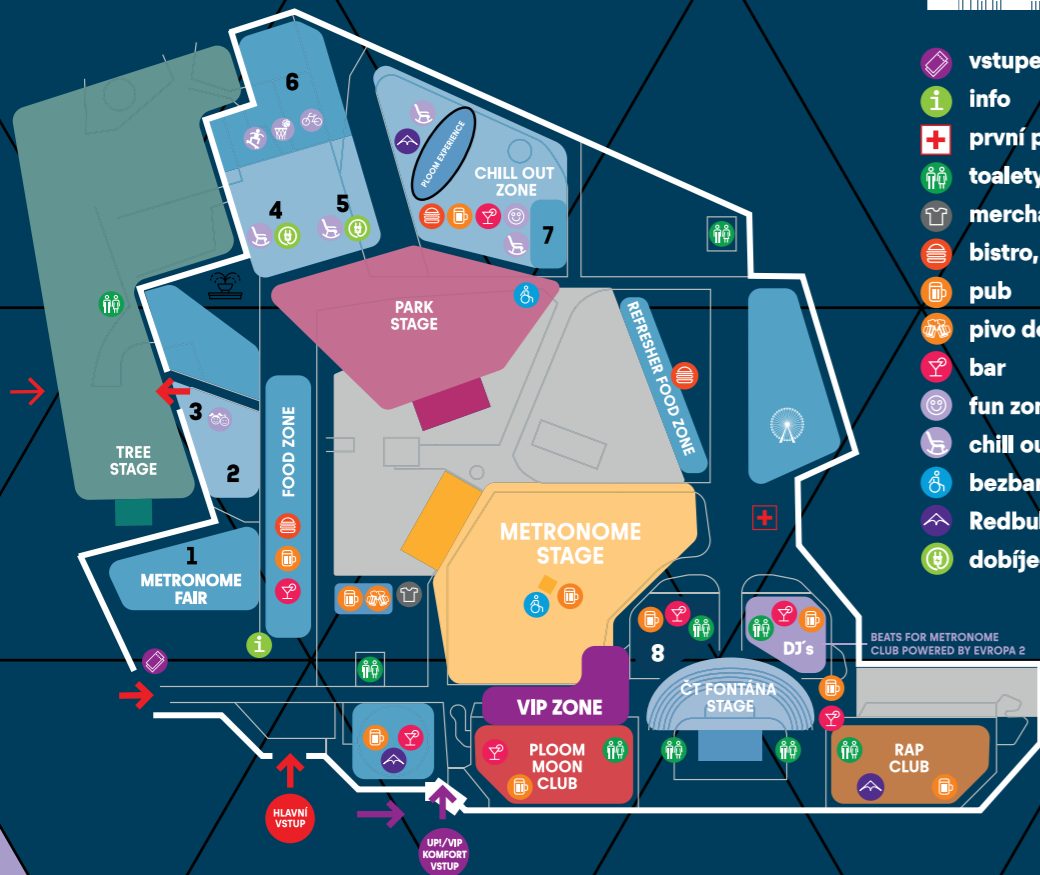
Dobrovský a Šídlo
Čestmír Strakatý (Prostor X, podcast)
Pastoral Brothers
My děti s odvahou (Jan Bican)
Tomáš Poláček a jeho Host Reportéra
Metronome Podcast
Forbes Podcast
Dope Yeah!

Debaty / Workshopy

Jessikka Aro – Putinovi trollové
Libor Dvořák, Alexej Kelin, Alexandr Mitrofanov,
Petr Hlaváček – Dějiny Ruska očima dnešních dní
Tomáš Šebek – O odvaze dělat chyby
Margit Šlimáková – O odvaze dobře jíst
Vendula Jandečková – Akce Kámen
David Měřejovský, Václav Černohorský – Putinova válka
Nadační fond nezávislé žurnalistiky – Kuráž média
Tobiáš Smolík – Putování židovskou historií pro děti
i rodiče



- vstupenky / tickets
- info
- první pomoc / first aid
- toalety / toilettes
- merchandise
- bistro, restaurant
- pub
- pivo do skla / beer in a glass
- bar
- fun zone
- chill out zone
- bezbariérová zóna / barrier-free zone
- Redbull bar
- dobíjecí stanice / charging station



1) Metronome Fair

neziskovky ▽ odvážně workshopy ▽ venkovní úniková hra
▽ debaty ▽ virtuální realita ▽ výstavy ▽ a mnoho dalšího

2) Opero Forum

denní chill out zóna, večer diskusní stage a v noci party DJs

3) Kids Zone

olympijská zóna ▽ dětské dílny ▽ tvoření i hraní
▽ divadla ▽ stolní hry ▽ tanec

4) ČEZ Energy Zone

foťbálek ▽ kreativní workshop ▽ fotokoutek ▽ power banka

5) Škoda Auto Chill Out

fotokoutek ▽ dobíjení mobilů

6) Sports Zone

skatepark ▽ streetball ▽ pumtrack

7) Komfort Zone

8) Metronome Lounge - Press / Art / Exhibition



ZÁBAVA/KIDS ZONE/SPORTS ZONE

Zábava

Smilebox

Sport kids

Vyhlídkové kolo

Únikovka

Kešky

Hip Hop Workshopy

Glitters

Henna

Slam poetry show

Kids Zona

Český olympijský výbor

Policie České republiky

Divadlo Fígl

Divadlo Mouchy

Pukec zóna



NEZISKOVÉ ORGANIZACE

Neziskové organizace

Člověk v tísni

Nevypuť duši, z.s.

Charita Česká republika

ENDOTalks.cz, z.s.

Česká mikrobiomová společnost

Konsent

Politční vězni.cz

Loono

Nadační fond pro život

Music saves Ukraine

Asociace Dítě a Rodina

Organizace pro pomoc uprchlíkům

Nadace rozvoje občanské společnosti

Česká společnost AIDS pomoc

Za **EndoTalks** moc děkujeme za možnost být s Vámi. Mít k dispozici plně vybavený stánek zdarma na takové akci je velká podpora nezisku, kde se počítá každá korunka 🙏 na festivalech to není samozřejmostí a proto si toho nesmírně vážíme. Veškerá komunikace a koordinace kolem METRONOME FAIR zony za nás byla super. Klára Laurenčíková byla skvělý bonus 🙏🙏

Krásný den všem, za **Nevypuť duši** moc děkujeme za prostor, skvělou organizaci a dlouhodobou podporu. Dostali jsme super feedback a těšíme se, že se příští rok zase potkáme!

Za **Pomozte dětem** moc děkujeme za spolupraci a super organizaci 😊 Festival jsme si moc užili, dekujeme!



GASTRO

- Dvě hlavní zóny s gastronomií, ve kterých si každý najde to své
- 500 m² barů a gastro stánků
- Domácí a exotické speciality
- Pizza a indonéska kuchyně, vietnamské speciality i pastrami a sendviče
- Bahn mi ba, The Dogfather, 99Fries, Warung Indonesia, Wine Lovers, #ZeStánku, Mate's pizza truck
- Pilsner Urquell i craftová piva Proud a Vinohradský pivovar
- Vína z Moravy, Španělska i Francie
- Bezhotovostní platební systém
- Rychlé odbavení u stánků
- Vratné kelímky a ekologické nádobí



OSTATNÍ SLUŽBY

- Návštěvnický komfort byl podpořen možností bezhotovostních plateb v celém areálu.
- V rámci dopravy bylo možné využít speciálních slevových akcí taxi služeb Modrý anděl a Uber a cyklistických kol Rekola.
- Navíc byla v areálu k dispozici úschovna pro zavazadla
- Samozřejmostí jsou klimatizované keramické toalety ve všech Křížíkových pavilonech, bezbariérový vstup na festival a vratné kelímky.
- Ve VIP zóně byl umístěn dětský koutek s profesionálním hlídáním a dětským programem.



PARTNERSKÉ AKTIVACE

ŠKODA AUTO RELAX ZÓNA: obsahovala občerstvení, fotokoutek a možnost získat drobné festivalové dárky.

ČEZ ENERGY ZÓNA: v rámci projektu Oranžové kolo bylo možné našlapat kilometry, které se převedly na peníze, darované neziskové společnosti NROS. Zároveň zde bylo možné dobít si telefon nebo vytvořit festivalový klobouk.

PLOOM EXPERIENCE: unikátní designově stylová chill out zóna, kde byla možnost vyzkoušet si novou značku elektronických cigaret Ploom, dát si drink a nechat si vytvořit originální make-up nebo využít služeb profesionálního barbera.

OPERO FORUM: ve spolupráci s Pražskou plynárenskou byl vytvořen diskuzní stan v rámci nehudební zóny s chill out posezením a občerstvením.

METRONOME FAIR: doprovodný program s tématem Odvaha byl vytvořen za podpory Nadace PPF.





GENERÁLNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER



art | 10 let

ZA PODPORY HLAVNÍCH PARTNERŮ



HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



OFICIÁLNÍ PARTNEŘI



DĚKUJEME ZA PODPORU



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



PARTNEŘI



ORGANIZUJE METRONOME PRODUCTION S.R.O. VE SPOLUPRÁCI S HUDEBNÍM KLUBEM DOUPĚ



OBROVSKÝ ZÁSAH MEDIÁLNÍ KAMPANĚ

- Generální mediální partner – Česká televize
- 3 hlavní mediální partneři
- 14 mediálních partnerů
- 30 televizních spotů
- více než 1 000 příspěvků na soc. sítích (FB, IG, in,TW)
- více než 2 500 spotů a zmínek v médiích
- více než 520 rádiových spotů a zmínek
- masivní outdoorová kampaň
- více než 350 výstupů v médiích (tisk/web)
- více než 310 000 přístupů na web
- 70 newsletterů
- podcasty
- soutěže

systém	prokliky na web	zobrazení	dosah	Post Engagements	spend	průměrná CPC
Google Adwords	106 634	2 996 758	NA	NA	208 788	1,96 Kč
Seznam Sklik	10 542	5 122 976	NA	NA	37 270	3,54 Kč
META Facebook + Instagram	46 964	11 951 391	6 341 679	3 574 894	697 523	14,85 Kč
celkem *průměrná CPM	164 110	20 071 125	6 341 679	3 574 894	943 581	6,78 Kč

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ

Česká Televize: odvysílala 30 spotů se zásahem GRP: 17,1, Reach: 12,45 % a spot vidělo celkem 1 022 129 diváků. V iVysílání preroll dosáhl 8 000 impresí. Letos opět realizováno vlastní pódium ČT – Fontána stage, kde televize natáčela koncert kapely Zrní.

Evropa 2: vlastní stage pojmenovaná Beats for Metronome Powered by Evropa 2.

Blesk: Blesk zprávy na LED obrazovkách v areálu.

Reflex: stánek Reflex v areálu a podcast Prostor X s Čestmírem Kopeckým v rámci Metronome Fair.

Forbes: Forbes podcast v rámci Metronome Fair.

Reportér: podcast Host Reportéra s Tomášem Poláčkem v rámci Metronome Fair.

Radio 1: Afterparty Rádia 1 po dva festivalové večery na na Ploom Moon Stage.

Refresher: Refresher foodzóna v atraktivní lokalitě u vyhlídkového kola.



POZITIVNÍ MEDIÁLNÍ OHLAS

Články v klasickém tisku, soutěže, kampaně v online médiích, jako je Blesk, Reflex, Evropa 2, iReport, Musicserver, Refresher, Headliner, Forbes, Reportér, Full Moon, BBarák a mnoho dalších.

PROPAGACE – GRAFICKÉ VIZUÁLY

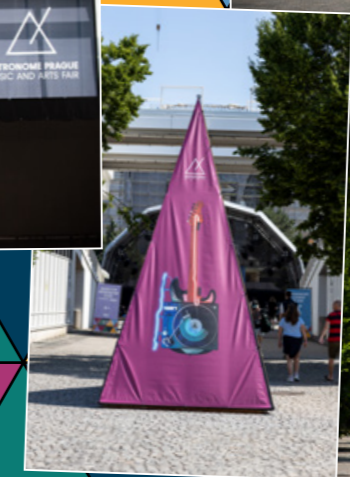
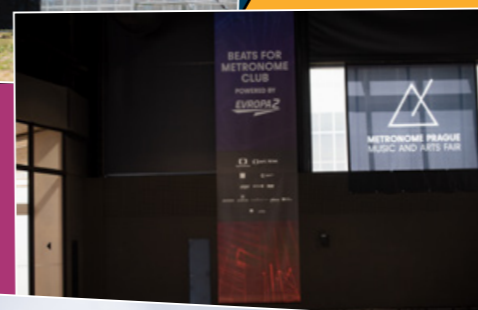
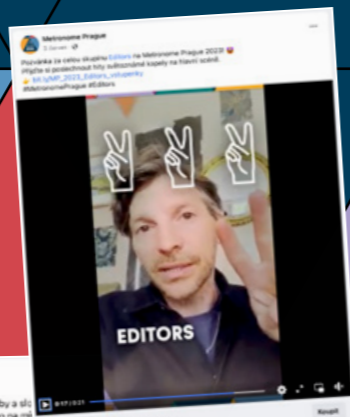


PROPAGACE – SOCIÁLNÍ MÉDIA

Na sociálních sítích jsme zveřejnili přes 1 000 příspěvků.

Kampaň na Instagramu měla dosah 2 635 132 a na Facebooku 6 341 679.

NAVIGAČNÍ SYSTÉM – PROPAGACE, FESTIVALOVÉ NOVINY, LED







**DĚKUJEME A TĚŠÍME SE NA VIDĚNOU
V ROCE 2024!**

 **20.–22. 6.**
METRONOME PRAGUE
MUSIC AND ARTS FAIR

David Gaydečka
david.gaydecka@metronome.cz

Martin Voňka
martin.vonka@metronome.cz

www.metronome.cz