



Metronome Prague 2024 má nového generálního partnera. Spojí síly s ČSOB

V Praze, 29. 2. 2024 – Pořadatelé Metronome Prague 2024 s potěšením oznamují novou spolupráci s ČSOB. Ta se stává generálním partnerem letošního sedmého ročníku Metronome Prague 2024. Cílem tohoto spojení je zajištění ještě většího komfortu pro návštěvníky festivalu, tak aby každý odcházel s nezapomenutelnými hudebními zážitky a pozitivními emocemi.

*„Jsme rádi, že se vedení ČSOB rozhodlo podpořit náš festival Metronome Prague. Propracovat se k tomu, že budeme mít za strategického partnera jednoho z největších bankovních hráčů na trhu, je opravdová radost. Těšíme se na spolupráci, jejímž hlavním cílem je další rozvíjení a posílení akce. Společnou prioritou jsou co nejvyšší zážitky v komfortním a přívětivém areálu. Samozřejmě, že je to i velká zodpovědnost, ale s týmem, který s námi bude spolupracovat, určitě dokážeme udělat velkou radost novým i dosavadním divákům, pro které festival pořádáme,“ říká **Davida Gaydečka, ředitel Metronome Prague.***

Letošní ročník Metronome Prague nese claim *Za hranice hudby/beyond music*. Ten má obsáhnout hlavní myšlenku pořadatelů, jejichž cílem je především, aby návštěvníci Metronome Prague dostali něco, co nikde jinde nedostanou. Aby to byl zážitek na celý život. I to vedlo k vzájemné dohodě s novým generálním partnerem ČSOB. Jeho cashless řešení ve spolupráci se společností Mastercard je jedním z prvků, který pomůže k zabezpečení plynulého průběhu odbavení návštěvníků a umožní jim soustředit se čistě na hudbu a společenský zážitek.

*„Jsme nadšeni z partnerství s Metronome Prague, který reprezentuje hodnoty, na kterých záleží i nám – udržitelnost, inovativnost a otevřenost. Naším cílem je zajistit rychlé, bezpečné a spolehlivé bezhotovostní placení kartami, mobily a chytrými hodinkami, aby si návštěvníci mohli plně vychutnat nevšední hudební a umělecké výkony. Bezhotovostním platbám už dává přednost většina lidí a zejména pro mladší část festivalového publika jde o přirozenou součást životního stylu,“ říká **Martin Jarolím, vrchní ředitel a člen představenstva ČSOB zodpovědný za retail.***

*„Bezhotovostní platby jsou pro většinu Čechů už dlouho preferovaným způsobem placení, protože splňují to, co od něj lidé očekávají: jednoduchost, bezpečnost a rychlost. Bezhotovostně proběhne v Česku 57 % transakcí a bylo by to až 76 procent, kdyby spotřebitelé nenaráželi na místa, kde bezhotovostní platby neakceptují. Máme radost, že i díky partnerství s Mastercard a ČSOB je festival Metronome místem, kde návštěvníci hotovost vůbec nebudou potřebovat,“ říká **Martin Dolejš, ředitel rozvoje obchodu společnosti Mastercard pro Českou republiku a Slovensko.***

Metronome Prague, metropolitní hudební a společenská událost roku, proběhne 20. – 22. 6. 2024 v areálu zrekonstruovaného pražského Výstaviště, které se pyšní především nadstandartním zázemím pro návštěvníky. Aktuálně uveřejněný line up Metronome Prague 2024 nabízí zvukná jména jako jsou Michael Kiwanuka, The Blaze, Marc Rebillet, Meute, Milky Chance nebo Allysha Joy. Za zmínku určitě stojí také unikátní projekty jako plánovaná oslava KOSHEEN 25, Michael Kocáb 70 či vystoupení české vycházející hvězdy Sofiana MedjMedj & hostů.

O ČSOB

Věříme, že vycházet si vstříc opravdu stojí za to. Vždy jsme rádi, když se nám i drobným gestem podaří překvapit nejen naše klienty, ale i naše kolegyně a kolegy a širokou veřejnost. Snažíme se dávat klientům volnost třeba při cestě k nám do banky – neomezujeme je jen na digitální řešení nebo jen na osobní návštěvu pobočky. Mohou



si vybrat, protože jdeme naproti jak technologickým inovacím, tak zlepšení klientského zážitku. Věříme, že i drobnosti a „samozřejmosti“ mohou zásadně zpříjemnit den každého z nás. A samozřejmostí je pro nás závazek spoluvytvářet lepší budoucnost s ohledem na životní prostředí kolem nás. Usilujeme o zodpovědný přístup ve všech činnostech našeho podnikání a snažíme se jít naproti s tím nejlepším řešením vždy ve správný čas.

O METRONOME PRAGUE

METRONOME PRAGUE – MUSIC & ARTS FAIR je hudební a kulturní událost, která nabízí unikátní zážitky přímo v centru Prahy. Návštěvníci si zde užijí nejen mezinárodní a české hvězdy v hudebních a dalších uměleckých vystoupeních, ale také širokou škálu doprovodných programů, včetně výtvarných instalací, food marketů a dalších zážitků. Pomyslnou korunu této metropolitní události dodává místo konání – Výstaviště Holešovice a kouzlo prvních letních dnů. Další, v pořadí již 7. ročník, se bude konat od 20. do 22. června 2024. Více o Metronome Prague 2024 naleznete [zde](#). Vstupenky na Metronome Prague 2024 najdete již nyní v prodeji na www.metronome.cz.

Barbora Horáčková
774 914 618
digital first marketing group

